

XroadMedia rejoint la communauté Frog by Wyplay afin d'offrir des services de diffusion, de recommandation et de personnalisation de contenus.

Marseille/Vienne – 19 Mars 2015 – XroadMedia, spécialiste dans la construction de solutions de diffusion et recommandation de contenus innovantes et pionnières, et Wyplay, créateur de solutions logicielles pour les principaux opérateurs de télévision payante, ont annoncé aujourd'hui un partenariat étroit avec XroadMedia qui rejoint la communauté "Frog by Wyplay".

Frog by Wyplay est la première solution logicielle open source indépendante pour opérateurs de télévision. L'initiative rassemble un écosystème grandissant de plus de 80 sociétés à travers toute la chaîne de valeur de la technologie de télévision numérique, parmi les fournisseurs de chipsets, fabricants de décodeurs, fournisseurs indépendants de logiciels, intégrateurs systèmes et opérateurs. Cette solution complète donne accès au code source et tous les composants afin de construire les produits de l'opérateur TV.

Ncanto de XroadMedia offre une solution unique de diffusion de contenus, basée dans le Cloud, qui permet la découverte intelligente de contenus et des possibilités de personnalisation pour les utilisateurs et fournisseurs de services. Les consommateurs pourront apprécier des contenus délivrés, basés sur leur localisation, habitudes TV, intérêts et profils sociaux. Les fournisseurs de service et les propriétaires de contenus, d'autre part, peuvent, eux, aligner leurs offres de service et stratégies de monétisation, grâce aux capacités de diffusion avancée et gestion de contenus de Ncanto.

Ce partenariat verra l'intégration de Ncanto dans l'offre Frog, ce qui permettra aux membres et clients de facilement et rapidement développer, déployer et délivrer des services TV et vidéos personnalisés à leurs consommateurs. De plus amples informations et les premiers résultats de cette collaboration seront annoncés lors du salon TV Connect à Londres - Royaume-Uni, en Avril.

Adolf Proidl, CEO et Co-Fondateur de XroadMedia, a dit: « Nous sommes extrêmement heureux d'être la première solution de découverte de contenus et de recommandations, à rejoindre l'écosystème Frog by Wyplay. Ce partenariat ouvrira de nouvelles opportunités d'accroître le niveau d'engagement entre le consommateur et le fournisseur de services. Nous sommes impatients de travailler ensemble au sein de cet écosystème unique composé de membres clés de l'industrie TV, et proposer des produits et services novateurs. »

"Le produit Ncanto de XroadMedia est un complément idéal au middleware client multi-users et à l'interface utilisateur ainsi qu'à notre prochaine solution Frog Backend. » a déclaré Dominique Féral, Directeur Marketing et Co-fondateur de Wyplay. Il a ajouté : "L'intégration de Ncanto avec Frog permettra aux opérateurs de délivrer du contenu personnalisé aux abonnés.

A propos de XroadMedia

Chez XroadMedia (prononcé "Crossroad Media"), nous avons développé la prochaine génération de découverte de contenu, de recommandation et de solution de ciblage - **Ncanto**. Basée sur plus d'une décennie de recherche produit et marché, ainsi que des déploiements clients dans les secteurs Internet, medias et diffusion, Ncanto est une solution back-end innovante, optimisée pour les déploiements cloud et serveur.

Ncanto augmente les bénéfices et revenus en combinant le goût de l'utilisateur avec les exigences et business models de nos clients. Grâce à notre architecture flexible et à la connectivité des normes API, nous avons même aidé nos clients à réduire les coûts d'intégration et leurs délais de commercialisation à un minimum absolu par rapport aux solutions concurrentes du marché.

XroadMedia a été créée par des experts de l'industrie dans les domaines de la découverte & navigation de contenu et anciens membres de l'équipe de gestion de APRICO Solutions, une entreprise de Royal Philips Electronics. Notre cœur de métier est d'aider nos clients à renforcer leurs sources de revenus existantes et de générer de nouvelles opportunités en aidant leurs clients - le consommateur - dans la maîtrise du flôt d'actifs numériques et la diversité des dispositifs de consommation de contenus. Le siège de XroadMedia est à Vienne, en Autriche, avec un deuxième bureau à Londres, Royaume-Uni.

À propos de Wyplay

Société indépendante reconnue au plan international, Wyplay développe des solutions logicielles ouvertes, modulaires et novatrices pour les distributeurs et opérateurs de télévision terrestre, par satellite, câblée et IPTV dans le monde entier. La technologie de Wyplay permet aux opérateurs de sélectionner, configurer et déployer facilement des solutions à partir de la plus vaste gamme de solutions modulaires préconfigurées, comprenant notamment un guide électronique des programmes, un zappeur, un enregistreur vidéo, un centre multimédia, la connectivité domestique, la télévision sociale, HTML5, Android, une plateforme OTT, des fonctionnalités multi-écrans et multi-pièces. L'offre de service de Wyplay permet aux opérateurs de déployer des solutions basées sur leur stratégie produit spécifique et sur les besoins du marché. Wyplay est un partenaire stratégique de marques de premier plan telles SFR, Vodafone, Belgacom et maintenant Canal+. Pour en savoir plus à propos des solutions de décodeurs, multi-écrans et OTT de Wyplay, veuillez visiter www.wyplay.com et www.FrogByWyplay.com.

Blog : www.frogbywyplay.com/page/blog

Twitter: [@frogbywyplay](https://twitter.com/frogbywyplay)

YouTube: <http://www.youtube.com/user/Wyplay/videos>

PR Contact for XroadMedia:

Tom Dvorak, Directeur Commercial

E: tom@xroadmedia.com

PR Contact for Wyplay:

Julie Geret, Responsable Communication

E: jgeret@wyplay.com